



# Komunikace u pacienta s demencí



- **Demence** je závažná mozková choroba, zapříčiněna degenerativními změnami v mozkové tkáni.
- **Demence** zde byla vždy. Nejčastěji vzniká na podkladě Alzheimerovy choroby nebo jako důsledek CMP.
- 1907 popsal Alois Alzheimer demenci u tehdy 51 leté Augusty Deterové.
- Alzheimerova choroba není jedinou demencí, ale je nejčastější a nejobávanější. Výskyt koreluje s věkem.
-

# Výskyt demence

- Epidemie 21. století.
- Svět - 27 miliónů lidí postižených demencí.
- Evropa – 6,1 miliónu lidí s demencí.
- ČR – 105 tisíc lidí s demencí.
- Do roku 2040 stoupne počet nemocných na 50 miliónů.
- Věk nad 65 let – 1,5 – 3% osob s demencí.
- Věk nad 80 a výše – 30% osob s demencí.
- Dlouhověkost – 50% osob s demencí

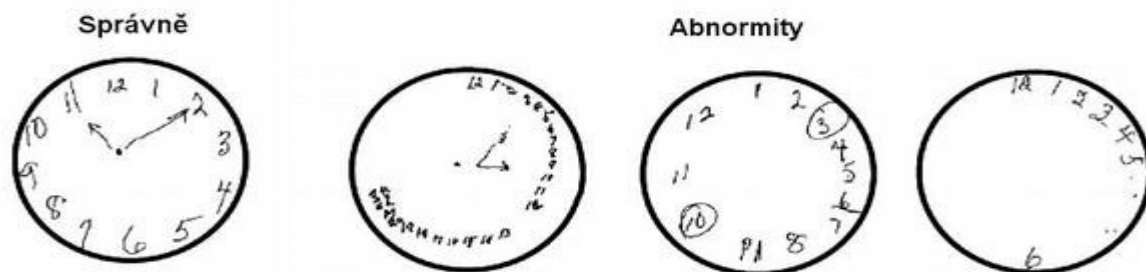
# Chronologický průběh demence

1. postiženy **kognitivní funkce**;
2. postiženo **chování a emotivita**;
3. postiženy **aktivity denního života** (hygiena atd.)



# Příznaky demence

- Zapomětlivost - nemocný si nepamatuje nové informace
- Ztráta soudnosti a logického myšlení
- Porucha představivosti a prostorové orientace – nemocný bloudí v místech, která normálně znal
- Amnestická desorientace – porucha krátkodobé paměti, nemocný si nepamatuje, kde se právě nachází



- Poruchy exekutivních funkcí – neschopnost vykonávat složitější úkoly ( kuchařky zapomenou jak se vaří)
- Snížení intelektové výkonnosti – nemocný není schopen i těch nejjednodušších logických úvah
- Poruchy emotivity – úzkost, deprese, manie
- Poruchy chování – agrese, neklid
- Poruchy vnímání – halucinace
- Poruchy spánku
- Akcesorní příznaky – neschopnost psát, číst, apraxie



# Léčba a péče o klienty s demencí

Demenci nelze vyléčit, ale lze různými metodami a technikami vývoj choroby zpomalit.

- Nové trendy v péči o seniora:
  - reminiscenční terapie
  - bazální stimulace
  - psychobiografický model E.B. Shoma
  - komunikační techniky N. Feil
- Techniky jsou zaměřeny na individualizovanou péči s dostatečným množstvím informací o klientovi na základě biografie a senzobiografie

# Specifika komunikace u klienta s demencí

- Péče o K s demencí vyžaduje trpělivost a takt.
- Nikdy neapelujeme na K, aby se více snažil.
- Spěch a nervozita nejsou na místě.
- Mnoho podnětů najednou je také na škodu.
- Pozdravíme a představíme se při prvním ranním kontaktu.
- Nekřičíme, nezvyšujeme hlas.
- Jednáme klidně.



- Chválíme K.
- Povzbuzujeme K.
- Alespoň 1x za den musí být K důležitý.
- Respektujeme jeho důstojnost, zvyky, rituály
- Pro komunikaci nejprve vytvořte podmínky.
- Nežli navážete kontakt, dobře se podívejte, co K zrovna dělá, nejprve se k němu připojte, až si budete jisti, že vás vnímá, nabídněte mu své téma.

- Pokuste se spíše přijímat iniciativy člověka s demencí, nežli přicházet s řadou vlastních iniciativ.
- Když vám K nerozumí, pokuste se říct totéž jiným způsobem, sdělení zjednodušte, vyjádřete gesty.
- Při všem, co spolu děláte, K s demencí povzbuzujte, dávejte mu najevo, co dělá správně.
- Používejte slova, která dotyčný nejčastěji používá



- Vyjadřujte se co nejjednodušeji, používejte krátké, jednoduché věty.
- Pojmenovávejte vy, co děláte a co má dělat K s demencí.
- V průběhu rozhovoru se držte jednoho tématu.
- Neklad'te zbytečné otázky.
- Komunikujte jako s dospělým, ne s dítětem

# Metody k rozvoji komunikace

- Říkadla a pranostiky.
- Pexeso-prezidenti, zpěváci, herci té doby.
- Tvorba rodokmenu pomocí fotografií.
- Tvorba koláží rodina, přátelé, zvířata.
- Živý strom-zavěsit foto.
- Práce s mapou-staré mapy a dnes.
- Vaření- co se jedlo dříve, co se jí dnes.
-

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

**Surfování na  
internetu  
způsobuje  
digitální demenci.**

**Děkuji za pozornost**